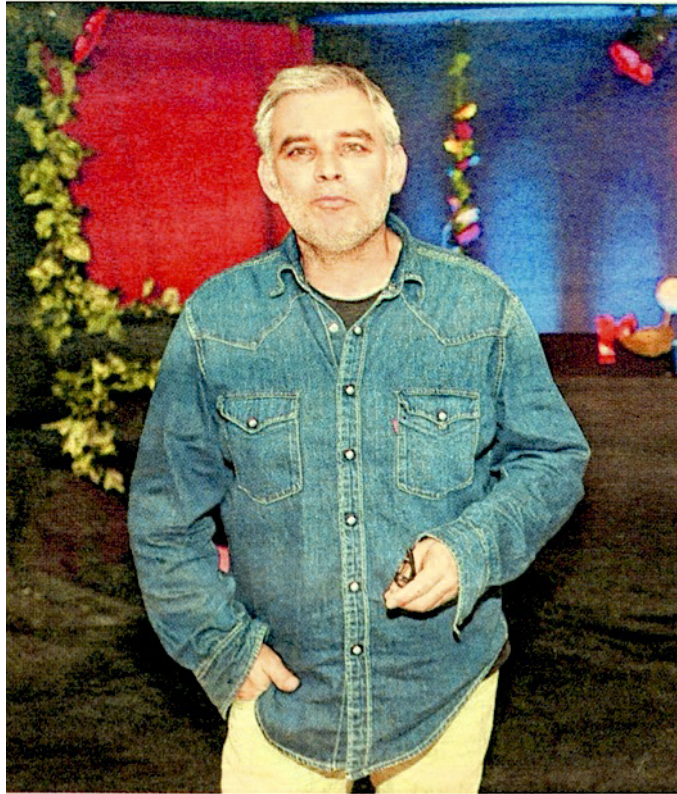


corse-matin

Ajaccio

Boulevard Maglioli : populaire branché et cosmopolite

De la Scenina à la maison d'édition Des Immortelles : un renouveau culturel qui profite aux commerçants



Jean-Pierre Godinat de la Scenina, le moteur de la rue

"Sans eux, j'aurais fermé ma porte depuis longtemps", affirme le patron du bar Masseria en parlant de ses voisins, Filu l'amparera. Créée il y a dix ans, l'association culturelle qui organise des ateliers de chant, de musique, de théâtre, de photographie et de langue corse pour ses quelque 200 adhérents, a ouvert il y a deux ans une petite salle de spectacles. Scenina. Dîners-concerts, dîners-théâtres, conférences, expos y sont organisés une à deux fois par mois. "La salle est petite mais la proximité permet de rompre la distance entre l'artiste et le public, explique le régisseur Jean-Pierre Godinat. Nous avons créé Scenina pour trouver un financement supplémentaire pour maintenir les activités proposées par notre association." L'espace culturel, qui fonctionne essentiellement avec des bénévoles, anime la rue. "Nous sommes une grande famille : on s'aime, on se déteste", poursuit Jean-Pierre Godinat. A son sens, la mixité sociale fonctionne parfaitement bd Maglioli : "Des gamins de l'Empereur prennent des cours à l'association. Il faut développer des initiatives pour rassembler tout le monde autour d'un projet commun."